

日本郵便「指示」調べりへ

顧客情報流用問題 調査打ち切りへ

郵便局長が顧客情報を政治流用していた問題で、日本郵便は流用を促した指示について詳しく述べた。公表の調査結果では、不正の動機も根本原因も不明のまま、調査の不十分さを指摘する声が出ている。

日本郵便は21日、少なくとも1318人の顧客情報を流用・流出していたと発表した。

■郵便局の顧客を狙った政治活動の指示内容

郵便局の顧客を狙った政治活動の指示内容 情報流用が認定された局長数

中国地方郵便局長会	支援者確保で「窓口来訪者の記録」「窓口に出て積極的に声掛け」	地方会所属の局長約1800人のうち11人
-----------	--------------------------------	----------------------

近畿地方会	ロビーで過3人の支援者獲得。名簿に記して投票予測も	局長約2900人のうち25人
-------	---------------------------	----------------

東北地方会	支援者ではない世帯を事業で訪問して信箱を得る	局長約1700人のうち7人
-------	------------------------	---------------

全国郵便局長会の政治活動	選で国民党公認候補を出す	郵便局長会は昨年、参院選に向けた支援者獲得策で「窓口来訪者の記録」などを求めた。近畿地方会は郵便局内で「過3世帯」の獲得をめざし、局長会の組織内候補に投票しそうかどうかの確認付けも指示。東北地方会は支援者でない世帯を営業で回るように求めた。
--------------	--------------	--

日本郵便は「彼らの指示	日本郵便は「これらは指示を「確認した」「不適切だ」と認めつつ、指示したと疑われる局長会役員へ	10月末に報じた。中国地方局長会は「昨年、参院選に向けた支援者獲得策で「窓口来訪者の記録」などを求めた。近畿地方会は郵便局内で「過3世帯」の獲得をめざし、局長会の組織内候補に投票しそうかどうかの確認付けも指示。東北地方会は支援者でない世帯を営業で回るように求めた。
-------------	--	--

日本郵便は「彼らの指示	内候補に投票しそうかどうかの確認付けも指示。東北地方会は支援者でない世帯を営業で回るように求めた。	日本郵便は「彼らの指示を「確認した」「不適切だ」と認めつつ、指示したと疑われる局長会役員へ
-------------	---	---

日本郵便は「彼らの指示	内候補に投票しそうかどうかの確認付けも指示。東北地方会は支援者でない世帯を営業で回るように求めた。	内候補に投票しそうかどうかの確認付けも指示。東北地方会は支援者でない世帯を営業で回るように求めた。
-------------	---	---

日本郵便は「彼らの指示	内候補に投票しそうかどうかの確認付けも指示。東北地方会は支援者でない世帯を営業で回るように求めた。	内候補に投票しそうかどうかの確認付けも指示。東北地方会は支援者でない世帯を営業で回るように求めた。
-------------	---	---

たりとしていた。日本郵便は研修や教育などの再発防止策を掲げた。だが、防止策の前提となる任意団体である全国郵便局長会は、「不正の動機や原因是、公表資料には書かれていない。

構造的な原因 そのままで

不正調査に詳しい大野徹也弁護士「調査結果は表面的な現象だけを捉えていて構造的な原因を明らかにしたとは言い難い。再発防止策に指導や研修を挙げたが、局長が社内ルールなどを知らないことが多かったことが実の原因ではないはずだ。根本的な原因を取り除かない限りがまた起きるリスクがある。郵便局長会の活動の実情や会社との関係も視野に入れた調査が必要ではないか。

顧客の不安 解消されず

個人情報保護法に詳しい佐藤一郎・国立情報学研究所教授「郵便という公的的な組織が持つ顧客データが、政治目的で使われたことは深刻だ。多くの局長が参院選候補者の支援という共通目的で顧客データを使っていたのなら、組織的な行為ではないかとの疑念も浮かぶ。自己申告を求めるだけの調査では、実態が十分に把握できていない懼れがある。顧客の不安が解消されないのではないか。

を「確認した」「不適切だ」と認めつつ、指示したと疑われる局長会役員へにしている。

今回の調査は、先月の実名アンケートで情報流用があつたと答えた局長約30

0人だけを調べた。中国・近畿・東北では約6400人の局長のうち48人の情報流用を認定したが流用を促す指示に関する説明は出なかつたとしている。日本郵便などは調査結果を個人情報保護委員会と総務省、金融庁へ21日までに報告した。

日本郵便は24日、調査結果に原因を記載していない理由は「特段の意図はない」とし、情報流用の動機は「懇意の顧客を選べば苦情に発展しない」と考えたところが挙げられる」と取材に回答した。