

ネット通販膨張の代償

世話へ行かずに廻して、商品を聴取し、回りの販賣店へもひいだり、インターネット通販は、順調に社外販賣網を構築していくが、た。

東京都内に住む下川麻衣さん（48）は楽天ドラマンの専用クレジットカードを作成する際に緊急連絡用メッセージを記入してしまった。

新型コロナウイルスの感染拡大で外で買い物をする機会が激減。代わりに通販の利用が増えています。

20年度に過去最多の約48億個を記録しました。前年度からの増加率は11.9%に達し、過去20年で最大です。

コロナ禍と 資本主義

宅配の簡 5

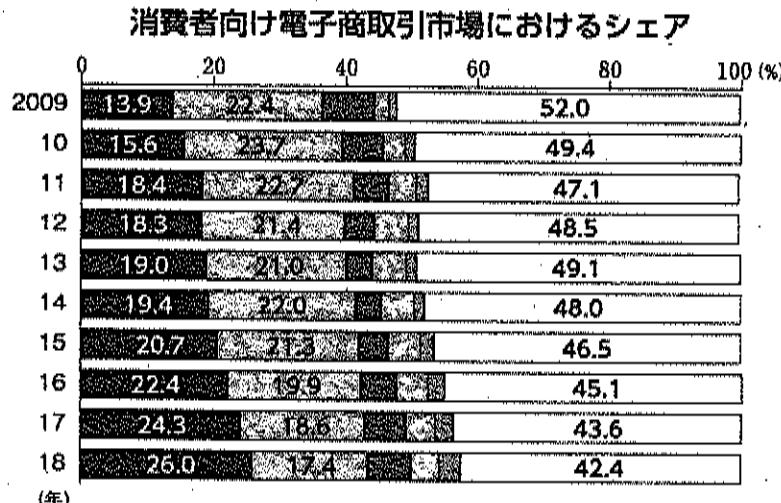
日配便を新規路線を拡充。
ライバルの業者を先駆けて
無料配達にも着手しました。

アインヘル日本代理店は直販商品のほか、約16社もの中小業者が商品を出展しております。20年の一年

闇で外部の出版業者を通じて、月以上の商品を販売。平均で毎分900個以上の商品が売られました。

管・配達を代行するサービス「楽天スーパークロス」を導入。翌日配達や翌々日の出荷に対応するなどアマゾンと田舎屋の違いを競りていま

日本郵便は、大手のヤマト運輸を筆頭に佐川急便、日本郵便の3社での運送のシェアを上めきました。各社はネット通販企業などの大口顧客から大量の配達を受注しています。しかし、大口顧客には配送料金が適用されることが通例です。この商慣行は宅配事業者の利益を押し下げる、利益なき



左から：アマゾンドットコム 楽天 ソフトバンク
アップル ZOZO／スタートトゥライ その他

Euromonitor International Ltd. [Passport] 2015-16

軽バンの荷台に積み込まれたアマゾンの荷物

ンに進化する形で物語
構成に乗り出しました。20
年、通販サイト【楽天市場】

過重労働に

繁忙がもたらされてきま

ドライバーの網状を改革する実験となるはずだったが、配車配車ラインズ。しかし、ネット運賃企業は宅配業者に依存しない「脱宅配便」にかじを切ります。よほどの労働力を求めて個人事業主への外部委託化を加速させてしまいました。