

食品値上げ加速へ

帝国データ集計 年内に1.5万品目

シンクの「調味料」は2627品目が上がる。帝国データの担当者は「それでも幅広い食品が値上げされるのは過去に例がないのではないか」と話す。

背景には世界的な資源価格の高騰に加えて円安がありそうだ。

(山下裕志)

食品の値上がりが加速している。

帝国データバンクは30日、年内に値上げされる食品が計1万5257品目に及ぶとの集計結果を発表した。8月初めの集計時と比べて4千以上増えた。

上昇幅は全体で平均13%になる。円安で輸入する原材料のコストがふくらみ、値上げは続きそうだ。年内には累計2万品目を超える可能性が高いところ。

▼3面=何度も値上げ、7

面=「節約限界」

国内の主な食品メーカー105社を対象に、6月末時点での1年以降の値上げや、年内の予定を調べた。

1万5257品目のうち1万5257品目の中でも、値上げ品目の約4割を占めるのが「加工食品」(6712品目)。6月初めの

1~6月に値上げした品目は6451品目。7月には1588品目が上がる。ピクニックは3千品目を超える10月の見通しだ。

特徴としては食パンやハム、缶詰など年内に2回以上値上げをするものが多

い」とだ。昨年4月からだ

と食用油のようだ。6回値上げするものもある。

値上げ品目の約4割を占めるのが「加工食品」(6712品目)。6月初めの

1~6月に値上げした品目は6451品目。7月には

1588品目が上がる。ピクニックは3千品目を超える10月の見通しだ。

前回調査から2千品目以上増えた。水産加工品や冷凍食品で値上げが相次いだという。ビールや炭酸飲料などの「酒類・飲料」は3585品目。缶やペットボトルといった容器代も上昇している。マヨネーズやフレ

今年2回目の値上げを予定する主な商品

対象	1回目	2回目
山崎製パン 食パンや 菓子パン	1月	7月
日本水産 缶詰やちくわ	2、3月	7、8月
プリマハム ハムや ソーセージ	2月	9月
カルピーや 湖池屋 スナック菓子	1月以降	9月以降
宝酒造 焼酎や 関連製品	6月	10月



値上げの波「節約限界」

低所得層を圧迫 消費に逆風拡大も

商品がないの以上おひきの
料金が取られるのか、多
いです。

「商品や電話代など上がるが、最近は毎月數十円田玉費が増えた。収入を増やすために、いまの仕事とは別にアルバイト探しも始めた。食品がもたらせる懸念をネットで見つけたのは応募している。「銀鏡も豊饒で、」このままで今年中に貯金ができるくなる」

は企業から発注を受けて商品を売る営業に仕事をして販売の自らなじで、半分近くまで落ち込む用があるといふ。

▼ 1回目
「分譲地が競争熱いだけだ。競争の人はなんとかやりたい

問題は相談を受け付けられる。多く時で1回あたり一千件の相談が寄せられる。培玉総合法律事務所の猪股正舟護士によると、専門を失った葬儀社労働者や葬儀社マザー、高齢者めだつといふ。「再就職をして幸運な転機も嬉しい果て無理状態の人が増えている。物価高が追い打ちをかけている」と指摘する。

支出把握へ率 携帯・保険 困

支出把握へ家計簿アプリ

支出把握へ家計簿アプリ 携帯・保険 固定費見直し

食料品ないしの値上げが続
く一方で、給料は物価の上
昇と見合ひ遅れ増えていな
い。お酒販賣業も少さん
だ」とかおきのむ。
統計の相談を20年以上受
けてきたフライナンシャル
プランナーの國松典典一
は「あすはお金の流れ
【見えない化】」شمایور
と呼むから。『被扶
持つだけで毎回の支払
額した上で、日々扶助
金額を支払う固定費を

電話で相談を受け付けていた。多い時で一回あたり約一千件の相談が寄せられる。増玉総合法律事務所の猪股正彦講士によると、職を失った非正規労働者やシンクルマザー、高齢者がめだつという。「再就職もできず賃貸制度を使い果たして無理状態の人が増えている。そこに物価高が追い打ちをかけている」と指摘

(小) 大賀、篠崎講士
は、「困ったたり」と感いる声が増えている。高で家計には年間5万円の負担になるらう。同社の酒井オオ・ミストは「主住エコノミストは「得失をを中心に節約志向があり、消費を下押しする響が徐々に大きくなる」とみている。

より効果的だ」といふ。
具体的には携帯料金の増
安フランへの変換や、生
保料の見直し、電力会社

いじ
上げ
・ガス会社の切り札にならな
だ。ふるさと納税を活用して
返礼品で賞賛を抱えたい
とも提案する。
水道光熱費や電気などの
生活費をクレジットカード
払いに変えれば、月々に
定額のポイント還元が得
れる。國松さんとの計算によ
ると、こういった収益の回
転を実現すれば、年取
0.0方円から減額の予想
も一人がこる会社員の年間
では、1年で22万円近く増
約できる可能性があるとい
う。受け付けが本格的に始
まつたマイナポイント導入
の「第2弾」も適用され
ば、さらに上積みできる。
國松さんは「連携をケ
ム感覚で攻略していく競争争ア
を把
れア
をた
見直