

物価高騰対策

参院選挙でも大争点となつた物価高騰問題。商品

・サービス価格の引き上げは今後、さらに日本格化し

ます。岸田文雄政権は5月、物価・賃金・生活総合対策本部の第2回会合を開き、節電プログラムの実施や肥料への補助金などを決定しました。しかし、

現在の物価高騰の規模や国民の切実な見合ったものではありません。日本共産党をはじめ野党が提起した消費税減税の実現こそ求められています。

商品・サービス価格の値上げが止まりません。7月に入ってからも食料や飲料、日用品の値上げ発表が相次いでいます。

今年2回目も

各社の発表で独立つの10月値上げが多いことです。日本ハムはソーセージなどを10月から実質値上げすると発表。主力ソーセージの「シャウエッセン」など家庭用商品は内資本を平均9%減らすとしています。伊藤ハムもハムやソーセージなどを2品目を10月1日納品分から実質値上げします。キューピー味の素もマヨネーズなどを10月1日から値上げすると発表しました。

深刻なのは短期間で複数回の値上げをしてくることです。日本ハムは今年2月に値上げしたばかり。伊藤ハムは3月以来、今年2回目の値上げです。キューピーは昨年以降で3度目です。

また、値上げは食料品であります。店頭で品定めする店舗で東京都で

たかひ 本番 初見 公約

シリーズ

公約

たかひ 本番 初見

現在進行している事態に
よりも有効なのは消費税
を5%に戻すことです。参
院選では自民・公明両党以
外の主要政党が消費税減税
を掲げました。日本共産党
は①大企業や富裕層に充分
の負担を求める歳入改革②
大型開発や軍事費をはじめ
とする歳出の見直しで、19
兆円を生み出す財源提案
を示して、消費税減税を訴
えました。

消費税減税は、①食料
品、水光熱費などの生活必需
品を中心とした多くの分野
で値上げラッシュが起きて
いるもので、もともと効果
的な物価対策②日本経済の
5割以上を占める家計と日
本経済の骨骼である中小企
業を応援することとなる③
賃格闘や大企業に部分の負
担を求めて、消費税を減税す
るだけではなく、税の不公正をた
だし、格差を是正する大き
な一步となることにつれて
で、極めて現実的で合理的
な対策です。

國民生活と日本経済を守
るために、消費税減税に踏
み出すかどうかが政府には
問われています。

車は1台、111バント乗用
車の国内販売価格引き上げ
を発表。コクヨも文具類8
205品目の値上げを発表
しています。

問われる政府