

消費税減税切望の声

シリーズ 公約 実現

7月に発表された主な値上げ

カテゴリー	企業名	品目・ブランド	上げ幅	値上げ時期
食料	日本ハム	ソーセージなど	実質平均9%	10月
	伊藤ハム	ハムなど221品目	実質3~30%	10月
	丸大食品	ソーセージなど350品目	5~30%	10月
	アラハタ	ジャムなど43品目	約4~12%	11月
調味料	キューピー	マヨネーズなど93品目	2~20%	10月
	味の素	家庭用マヨネーズ製品	4~15%	10月
飲料	ダイドリンコ	コーヒーなど飲料	約9~25%	10月
外食	すかいら〜くHD	ガスト、バーミヤンなど系列レストラン	メニューの約5割を平均5%。地域別価格も導入	7月
酒類	サントリー	ポージョレ・ヌーボー	40%~120%	11月
	メルシャン	ポージョレ・ヌーボー	約2倍	11月
日用品	クレハ	家庭用ラップなど	10~35%	10月
	コクヨ	文具8205品目	平均約10%	8月
建築資材	A G C	建築用ガラス製品	25~40%	10月
電車運賃	J R 西日本	山陽新幹線	最大420円	来年4月
自動車	三菱自動車	ミニバン、乗用車	約2%	8月

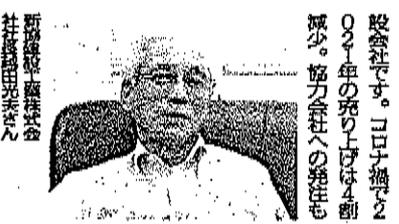
「一面のこじり」
 7月の値上げ予定は、
 10月、11月、12月の値上げが
 多いと見られる。10月の値上げは
 約10%と、11月の値上げは
 約15%と、12月の値上げは
 約20%と、1月の値上げは
 約25%と、2月の値上げは
 約30%と、3月の値上げは
 約35%と、4月の値上げは
 約40%と、5月の値上げは
 約45%と、6月の値上げは
 約50%と、7月の値上げは
 約55%と、8月の値上げは
 約60%と、9月の値上げは
 約65%と、10月の値上げは
 約70%と、11月の値上げは
 約75%と、12月の値上げは
 約80%と、1月の値上げは
 約85%と、2月の値上げは
 約90%と、3月の値上げは
 約95%と、4月の値上げは
 約100%と、5月の値上げは
 約105%と、6月の値上げは
 約110%と、7月の値上げは
 約115%と、8月の値上げは
 約120%と、9月の値上げは
 約125%と、10月の値上げは
 約130%と、11月の値上げは
 約135%と、12月の値上げは
 約140%と、1月の値上げは
 約145%と、2月の値上げは
 約150%と、3月の値上げは
 約155%と、4月の値上げは
 約160%と、5月の値上げは
 約165%と、6月の値上げは
 約170%と、7月の値上げは
 約175%と、8月の値上げは
 約180%と、9月の値上げは
 約185%と、10月の値上げは
 約190%と、11月の値上げは
 約195%と、12月の値上げは
 約200%と、1月の値上げは
 約205%と、2月の値上げは
 約210%と、3月の値上げは
 約215%と、4月の値上げは
 約220%と、5月の値上げは
 約225%と、6月の値上げは
 約230%と、7月の値上げは
 約235%と、8月の値上げは
 約240%と、9月の値上げは
 約245%と、10月の値上げは
 約250%と、11月の値上げは
 約255%と、12月の値上げは
 約260%と、1月の値上げは
 約265%と、2月の値上げは
 約270%と、3月の値上げは
 約275%と、4月の値上げは
 約280%と、5月の値上げは
 約285%と、6月の値上げは
 約290%と、7月の値上げは
 約295%と、8月の値上げは
 約300%と、9月の値上げは
 約305%と、10月の値上げは
 約310%と、11月の値上げは
 約315%と、12月の値上げは
 約320%と、1月の値上げは
 約325%と、2月の値上げは
 約330%と、3月の値上げは
 約335%と、4月の値上げは
 約340%と、5月の値上げは
 約345%と、6月の値上げは
 約350%と、7月の値上げは
 約355%と、8月の値上げは
 約360%と、9月の値上げは
 約365%と、10月の値上げは
 約370%と、11月の値上げは
 約375%と、12月の値上げは
 約380%と、1月の値上げは
 約385%と、2月の値上げは
 約390%と、3月の値上げは
 約395%と、4月の値上げは
 約400%と、5月の値上げは
 約405%と、6月の値上げは
 約410%と、7月の値上げは
 約415%と、8月の値上げは
 約420%と、9月の値上げは
 約425%と、10月の値上げは
 約430%と、11月の値上げは
 約435%と、12月の値上げは
 約440%と、1月の値上げは
 約445%と、2月の値上げは
 約450%と、3月の値上げは
 約455%と、4月の値上げは
 約460%と、5月の値上げは
 約465%と、6月の値上げは
 約470%と、7月の値上げは
 約475%と、8月の値上げは
 約480%と、9月の値上げは
 約485%と、10月の値上げは
 約490%と、11月の値上げは
 約495%と、12月の値上げは
 約500%

国民生活と日本経済を守れ

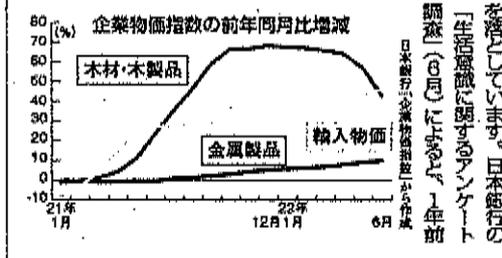
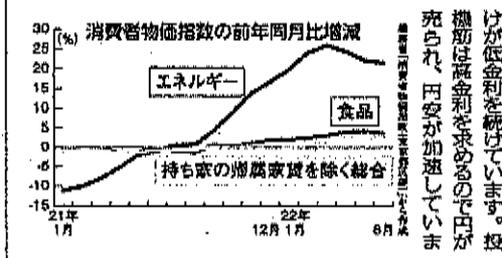
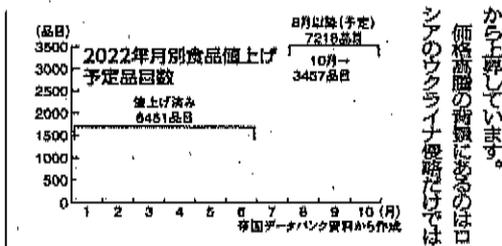
中小建設業は新型コロナウイルスの感染拡大に伴う需要減、輸入木材の不足などを厳しい経営を迫られてきました。元来では木材・資材価格の高騰が経営難を追い打ちをかけています。厚田又雄取締役は中小建設業の苦境を訴えています。

需要増え 待遇改善にも

苦境の中小建設業



厚田又雄 日本建設業連合会 代表取締役
 相次ぐ苦境の中、代表取締役の厚田又雄は、中小建設業の苦境を訴えています。



「70」が切替するのには消費税増への効果です。一軒建てるのに約2,000万円~3,000万円かかります。消費税増は200万円~300万円です。消費税増が10%から15%に増えれば、約200万円~300万円増えます。その分増えれば、消費税増が15%から20%に増えれば、約400万円~500万円増えます。消費税増が20%から25%に増えれば、約800万円~1,000万円増えます。消費税増が25%から30%に増えれば、約1,200万円~1,500万円増えます。消費税増が30%から35%に増えれば、約1,600万円~2,000万円増えます。消費税増が35%から40%に増えれば、約2,000万円~2,500万円増えます。消費税増が40%から45%に増えれば、約2,400万円~3,000万円増えます。消費税増が45%から50%に増えれば、約2,800万円~3,500万円増えます。消費税増が50%から55%に増えれば、約3,200万円~4,000万円増えます。消費税増が55%から60%に増えれば、約3,600万円~4,500万円増えます。消費税増が60%から65%に増えれば、約4,000万円~5,000万円増えます。消費税増が65%から70%に増えれば、約4,400万円~5,500万円増えます。消費税増が70%から75%に増えれば、約4,800万円~6,000万円増えます。消費税増が75%から80%に増えれば、約5,200万円~6,500万円増えます。消費税増が80%から85%に増えれば、約5,600万円~7,000万円増えます。消費税増が85%から90%に増えれば、約6,000万円~7,500万円増えます。消費税増が90%から95%に増えれば、約6,400万円~8,000万円増えます。消費税増が95%から100%に増えれば、約6,800万円~8,500万円増えます。消費税増が100%から105%に増えれば、約7,200万円~9,000万円増えます。消費税増が105%から110%に増えれば、約7,600万円~9,500万円増えます。消費税増が110%から115%に増えれば、約8,000万円~10,000万円増えます。消費税増が115%から120%に増えれば、約8,400万円~10,500万円増えます。消費税増が120%から125%に増えれば、約8,800万円~11,000万円増えます。消費税増が125%から130%に増えれば、約9,200万円~11,500万円増えます。消費税増が130%から135%に増えれば、約9,600万円~12,000万円増えます。消費税増が135%から140%に増えれば、約10,000万円~12,500万円増えます。消費税増が140%から145%に増えれば、約10,400万円~13,000万円増えます。消費税増が145%から150%に増えれば、約10,800万円~13,500万円増えます。消費税増が150%から155%に増えれば、約11,200万円~14,000万円増えます。消費税増が155%から160%に増えれば、約11,600万円~14,500万円増えます。消費税増が160%から165%に増えれば、約12,000万円~15,000万円増えます。消費税増が165%から170%に増えれば、約12,400万円~15,500万円増えます。消費税増が170%から175%に増えれば、約12,800万円~16,000万円増えます。消費税増が175%から180%に増えれば、約13,200万円~16,500万円増えます。消費税増が180%から185%に増えれば、約13,600万円~17,000万円増えます。消費税増が185%から190%に増えれば、約14,000万円~17,500万円増えます。消費税増が190%から195%に増えれば、約14,400万円~18,000万円増えます。消費税増が195%から200%に増えれば、約14,800万円~18,500万円増えます。

「日本銀行」企業物価指数
 と比べ現在の物価が「上がり」
 「た」と回復した人の割合は88%
 0%に上りました。前回の調査
 の81.2%を上回りました。200
 8年0月調査以来、約14年ぶりの
 高水準となりました。